

ANZEIGEN-PREISLISTE Nr. 30

Gültig ab 1. Januar 2026

Tough Stuff Harley-Davidson Händler des Jahres 2025

Von der Scheune zum Showroom:

Die Tough Stuff Harley-Davidson Konz/Trier GmbH ist mehr als ein Motorradbetrieb - sie ist gelebte Leidenschaft, gewachsene Gemeinschaft und ein Stück Harley-Mythos in der Region. Seit 1989 schreibt das Unternehmen um Gründer Hans Lautem eine Erfolgsgeschichte, die heute Kunden aus Deutschland, Luxemburg und darüber hinaus anzieht.



HÄNDLER
DES JAHRES
2025



World of Bike

*Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler
Die Nummer 1 in Europa!*

Europas größtes Fachmagazin

Mehr als 26 Jahre Kompetenz und über 300 Ausgaben, die bewegten

WER WIR SIND

Die World of Bike ist seit mehr als 26 Jahren mit zwölf Ausgaben im Jahr die führende Fachzeitung in der Zweiradbranche. Seit 21 Jahren erscheinen wir monatlich auch in Österreich und in der Schweiz. Und somit sind wir auch das international führende Fachmagazin. Unsere Inhalte und Schwerpunkte sind alle Themenbereiche aus der Zweiradbranche.

WOFÜR WIR STEHEN

Wir stehen für einen offenen, ehrlichen und ehrgeizigen Journalismus, den es heute nur noch selten gibt. Mensch und Technik stehen im Mittelpunkt unseres Fachmagazins. Wir öffnen neue Türen und sorgen dafür, dass Menschen und Business zusammenfinden.

UNSERE FAKTEN

- Unser Heft erscheint in einer Auflage von monatlich 9.050 Exemplaren (selbstverständlich IVW geprüft)
- Jede Ausgabe wird im Schnitt von 4 Personen gelesen
- 94 Prozent unserer Leser erachten Fachmagazine als ihre wichtigste Informationsquelle
- 83 Prozent unserer Leser erachten Werbeanzeigen als wichtigen Bestandteil von Fachmedien, weil sie das Image der werbenden Unternehmen stärken

Warum noch zögern? Die World of Bike ist die Plattform, die Sie für Ihre Werbung im deutschsprachigen Raum brauchen. Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!

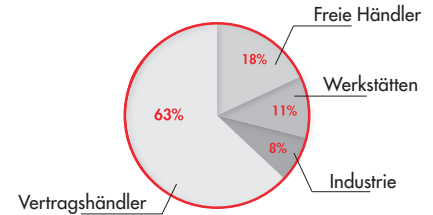
WER UNS LIEST

Neben sämtlichen Fachhändlern aus dem Motorrad-, Roller-, Quad- und E-Bike-Bereich sowie dem Zubehörsektor gehören Inhaber, Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Produktmanager, Marketingverantwortliche und Außendienstmitarbeiter der Industrie zu den Lesern der World of Bike.

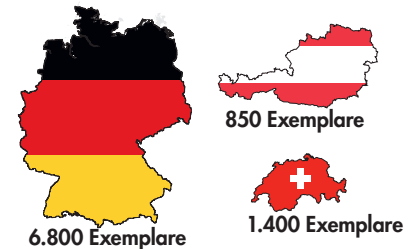
WORÜBER WIR SCHREIBEN

Spannende Themen und Inhalte, die unseren Leser dazu bewegen, unser Magazin überdurchschnittlich zu lesen. Unsere Zulassungszahlen und Fakten rund um den Markt sind einmalig. Fahrzeughersteller und Händler schätzen unsere Berichterstattung seit Jahrzehnten.

EMPFÄNGERGRUPPEN



AUFLAGENVERTEILUNG



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekontakt

Druck-Auflage 2. Quartal 2025:
9.050 Exemplare



Verleger
Klaus Hüttinger
k.huettinger@wob-verlag.de



Chefredakteurin
Katharina Hüttinger
wob-redaktion@world-of-bike.de



Mediaberaterin (Leitung)
Korina Hüttinger
info@wob-mototrade.de



Freier Redakteur
Dirk Mangartz
redaktion@world-of-bike.de



Freier Redakteur
Stephan H. Schneider
redaktion@world-of-bike.de

Für jede Gelegenheit der richtige Ansprechpartner – wir helfen Ihnen weiter!
Natürlich erreichen Sie uns auch telefonisch unter: **+49 (0) 9333 - 90 49 90**

Verlagsdaten

Verlag:	av&m Verlag GmbH
Herausgeber:	K. Hüttinger
Anschrift:	Ochsenfurter Straße 56 97286 Sommerhausen
Telefon:	+49 (0) 9333 - 90 49 90
Fax:	+49 (0) 9333 - 90 49 915
E-Mail:	k.huettinger@wob-verlag.de
Internet:	www.world-of-bike.de www.wob-mototrade.de www.motorrad2000.de
Erscheinung:	monatlich, 12 Ausgaben im Jahr
Druckauflage:	9.050 Exemplare
Gerichtsstand:	Würzburg

Bankverbindung

Bank:	Sparkasse Mainfranken Würzburg
BIC:	BYLADEM1SWU
IBAN:	DE72 7905 0000 0047 5123 55
U.St.Id.Nr.	DE 198233531
Zahlungsbedingung:	Sofort nach Rechnungsstellung rein netto ohne Abzug.



12

Ausgaben im Jahr erreichen fast alle Händlerbetriebe in der DACH-Region



9.050
Empfänger
pro Ausgabe

86%

nutzen Fachzeitschriften und Fachinformation als Grundlage für Entscheidungen

Studie MVFP 2024



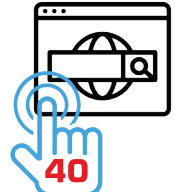
seit **26** Jahren liefern wir alle relevanten Zahlen und Fakten zum Zweiradmarkt

300
Händlerprofile
vor Ort



World of Bike

Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler



40
Tsd. Visits

81%

der Deutschen lesen Zeitschriften und deren Inhalte

Studie MVFP 2024



Empfängergruppen

18%
Freie

91%

nutzen Fachmedien aufgrund des Vertrauens und der Glaubwürdigkeit

Studie MVFP 2024



11%
Werkstätten

8%
Industrie



63%
Vertragshän



>70

Betriebe wurden mit dem Award "Händler des Jahres" ausgezeichnet



Newsletter mit einer Öffnungsrate von **28,9%**

Nutzen Sie unsere Erfahrung für Ihre PR!

Mit gut gemachter PR stärken Sie Ihr Image und vergrößern den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke(n). Gute Texte über Ihre Produkte und Dienstleistungen finden Gehör und Verbreitung. Gut gemachte PR ist effektiv und macht neue Kunden auf Sie und Ihr Leistungsspektrum aufmerksam. Mit gut gemachter PR beweisen Sie, dass Sie ein moderner, transparenter, offener und ansprechbarer Dienstleister sind.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Aufbereitung Ihres PR-Materials und beim Texten Ihrer Pressemitteilung – schnell und preisgünstig. Wir sprechen die Sprache der Branche, besitzen umfangreiches redaktionelles Know-how, kennen viele Ansprechpartner in der Szene – kurzum: Wir sind die Richtigen, wenn es darum geht, Ihre PR noch besser, noch durchschlagskräftiger, noch fokussierter zu gestalten.

Redaktionspaket	Preis
1/4 S. Redaktion	190€
1/3 S. Redaktion	260€
1/2 S. Redaktion	380€
1/1 S. Redaktion	520€

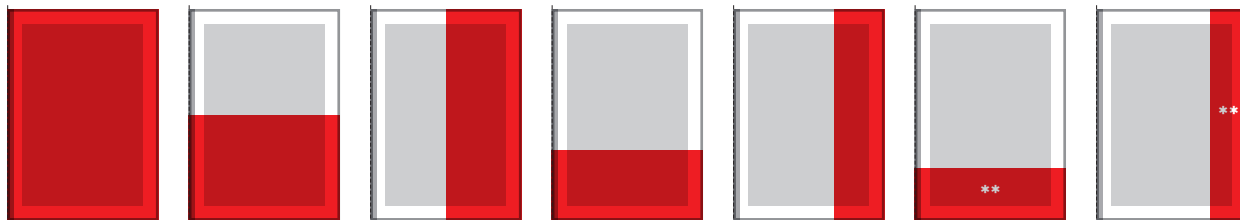
**AKTIONS-
PREISE!**

Sie brauchen weitere Unterstützung in Ihrer PR- und Medienarbeit? Wir helfen Ihnen jederzeit gerne weiter.

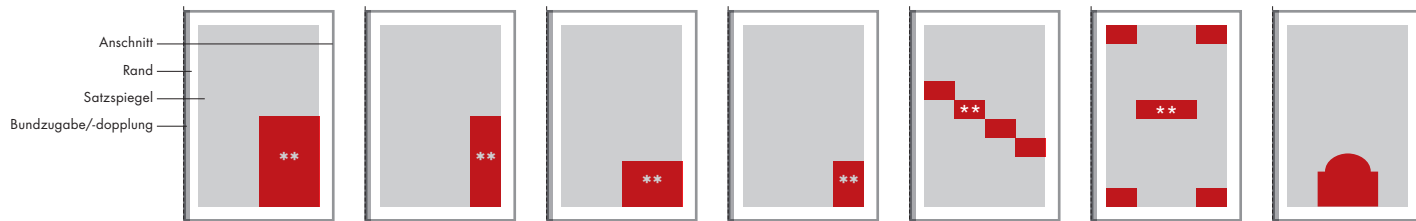
Pressearbeit ist unser tägliches Brot. Stichworte oder ein kurzes Telefonat genügen uns, um Ihre Produkte ins richtige Licht zu rücken. Rufen Sie uns an: +49 (0) 9333-904990

Ausgabe	Erscheint am:	Anzeigenschluss:	Spezialthemen
Januar '26	05.01.26	12.12.25	Brennpunkt: Werkstatt Teil 2
Februar '26	09.02.26	23.01.26	Öle, Schmierstoffe und Pflegeprodukte
März '26	09.03.26	20.02.26	Reifen
April '26	07.04.26	20.03.26	Tour & Reisen
Mai '26	04.05.26	17.04.26	Die Stars im Zweiradgeschäft
Juni '26	08.06.26	22.05.26	
Juli '26	06.07.26	19.06.26	Pimp My Ride
August '26	03.08.26	17.07.26	
September '26	07.09.26	21.08.26	FINDEN statt SUCHEN
Oktober '26	05.10.26	18.09.26	
November '26	09.11.26	23.10.26	Brennpunkt: Werkstatt Teil 1
Dezember '26	07.12.26	20.11.26	Wandkalender 2027
Januar '27	04.01.27	11.12.26	Brennpunkt: Werkstatt Teil 2

Die Abbildungen sind für die Platzierung der Anzeigen nicht maßgebend.



	1/1 Seite 176x260 mm Im Satzspiegel 210x297 mm	1/2 Seite, quer 176x120 mm 210x143 mm	1/2 Seite, hoch 86x260 mm 103x297 mm	1/3 Seite, quer 176x84 mm 210x101 mm	1/3 Seite, hoch 56x260 mm 72x297 mm	1/4 Seite, quer 176x61 mm 210x79 mm	1/4 Seite, hoch 41x260 mm 57x297 mm
4c	4.040 €	2.330 €	2.330 €	1.640 €	1.640 €	1.370 €	1.370 €
3c	3.950 €	2.280 €	2.280 €	1.610 €	1.610 €	1.330 €	1.330 €
2c	3.850 €	2.230 €	2.230 €	1.570 €	1.570 €	1.300 €	1.300 €
sw	3.570 €	2.190 €	2.190 €	1.530 €	1.530 €	1.270 €	1.270 €



	1/4 Seite, 2-sp. 86x126 mm	1/8 Seite, hoch 41x126 mm	1/8 Seite, quer 86x61 mm	1/16 Seite 41x61 mm	Treppenanzeige min. 41x21 mm	Satellitenanzeige min. 41x21 mm und 86x21 mm	Flexanzeige min. 86x100 mm
Im Satzspiegel							
Im Anschnitt*	–	–	–	–	–	–	–
4c	1.370 €	830 €	830 €	520 €	ab 720 €	ab 950 €	ab 750 €
3c	1.330 €	810 €	810 €	510 €			
2c	1.300 €	790 €	790 €	480 €			
sw	1.270 €	770 €	770 €	470 €			

Rabattstaffel

Innerhalb eines Geschäftsjahres

3 Anzeigen	7%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	13%
12 Anzeigen	16%

Vorzugsplatzierung

Bei Platzierungswünschen sowie bei den Seiten U2, U3 und U4 jeweils 10% Aufschlag auf den Standardpreis.

Nutzen Sie unseren Anzeigensatz-Service

Sie haben keine Agentur oder niemanden, der Ihre Anzeige anpassen oder ändern kann? Gerne übernehmen wir das für Sie. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Anzeigenformat	Satzkosten	Anzeigenformat	Satzkosten
1/1 Seite	650€	1/4 Seite	225€
1/2 Seite	450€	1/8 Seite	115€
1/3 Seite	300€	1/16 Seite	60€

Für Änderungen an einer bereits vorhandenen Anzeigenvorlage sprechen Sie uns bitte direkt an. Wir unterbreiten Ihnen dann ein kostenünstiges Angebot.

Millimeterpreise für Sonderformat-Anzeigen

	4c	3c	2c	sw
Normale Anzeigen	7,70€	7,50€	7,35€	7,20€
Stellenmarkt*	6,10€	–	–	5,80€

Preise für 1 Spalte.

Bitte setzen Sie sich vorab mit uns in Verbindung, wenn Sie eine Anzeige im Sonderformat schalten möchten – wir beraten Sie gerne.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. | *Auf Stellenanzeigen ist generell keine AE-Provision möglich. **Auf Beilagen ist keine AE-Provision möglich.

Beilagen

Muster:

Bitte senden Sie im Vorfeld ein PDF als verbindliches Muster an info@world-of-bike.de.

Format:

Maximal 195 x 285 mm.

Preise:

Entsprechend dem Anzeigentarif vom 01.01.2026, z. Zt. geltenden Posttarif zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Beilagen sind nicht rabattfähig.

Gesamtauflage Deutschland, Österreich, Schweiz	Teilaufgabe Deutschland	Teilaufgabe Schweiz	Teilaufgabe Österreich
Gesamtpreis für 9.050 Exemplare	Gesamtpreis für 6.800 Exemplare	Gesamtpreis für 1.400 Exemplare	Gesamtpreis für 850 Exemplare
6.239 €**	3.444 €**	2.205 €**	1.680 €**

Preise bis zu einem Gewicht von 25g. Je weitere 10g erhöht sich der Beilagenpreis um 10%. Ab 25g oder bei DIN A4-Format fallen zudem anteilig Verpackungskosten an, max. 75€ je 1.000 Exemplare.

Die genannten Preise gelten für alle Beilagen, die maschinell verarbeitet werden können.

Benöt. Liefermenge:

Entsprechend Auflage.

Anlieferungstermin:

Bis zum Anzeigenschluss der gewünschten Ausgabe.

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenfrei aufgenommen. Zusätzlicher Beilagen-Teaser mit 25% auf regulären Anzeigenpreis buchbar.

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Eltertstraße 27, 97828 Marktheidenfeld
Telefon: +49 (0) 9391 - 6005 - 92 51
Fax: +49 (0) 9391 - 6005 - 90
Unser Ansprechpartner ist Herr Alexander Kraus.

Fachpersonal finden Sie im Fachmedium Nummer 1 der Branche!

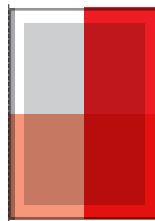
Kombi-Paket Print & Online

Maximieren Sie Ihre Reichweite!



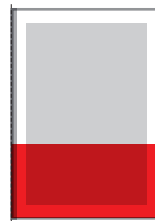
1/1 Seite

176 x 260 mm



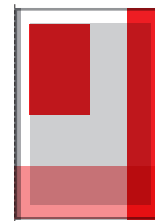
1/2 Seite, quer

176 x 120 mm



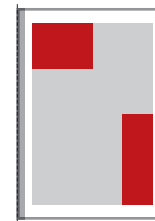
1/3 Seite, quer

176 x 84 mm



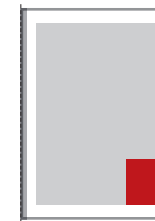
1/4 Seite, quer

176 x 61 mm



1/8 Seite, quer

86 x 61 mm



1/16 Seite

41 x 61 mm

Im Satzspiegel

Im Anschnitt

210 x 297 mm

210 x 143 mm

210 x 101 mm

210 x 79 mm

–

–

Im Satzspiegel

Im Anschnitt

1/2 Seite, hoch

86 x 260 mm

103 x 297 mm

1/4 Seite, hoch

41 x 260 mm

57 x 297 mm

1/8 Seite, hoch

41 x 126 mm

–

Im Satzspiegel

Im Anschnitt

1/4 Seite, 2-sp.

86 x 126 mm

–

4c*	1.970 €	1.570 €	950 €	850 €	550 €	440 €
3er Paket*, 3 Anzeigen je	1.470 €	1.270 €	700 €	550 €	460 €	410 €
6er Paket*, 6 Anzeigen je	1.270 €	970 €	590 €	500 €	430 €	390 €

Online Jobbörse www.world-of-bike.de

Sie suchen einen neuen Job in einer hochspannenden Branche? Sie wollen sich mit einem oder mehreren neuen Mitarbeitern verstärken, die Ihr Unternehmen auf ein neues Level heben? Da lohnt sich ein Blick in unsere Jobbörse! Jeden Monat in der World of Bike – und natürlich online....

**Online
Jobanzeige**

Als PDF (4 Wochen)

450 Euro

Der WoB-Newsletter - direkt ins Postfach

Hohe Reichweite & Engagement

Über 10.750 Empfängerinnen und Empfänger

Zielgenaue Ansprache der motorisierten Zweiradbranch

Segmentierter Versand: Handel / Industrie in D-A-CH + Ausland

Starke Performance

Erscheinungsweise: 2x monatlich

Öffnungsrate: 31,8 %

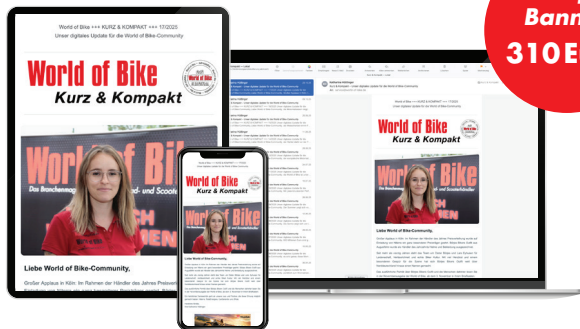
Überdurchschnittliche Klickrate bei Banner- und Textanzeigen

Technische Spezifikationen

Überschrift: max. 62 Zeichen

Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: JPEG, mind. 265 x 198 px (BxH)



**Preis pro
Banner
310Euro**

Neu 2026: Die Themen-Newsletter

- **Neues Format ab 2026:** Fünfmal jährlich erscheinender Themen-Newsletter mit saisonal abgestimmten Inhalten
- **Gezielte Ansprache:** Erreicht die engagierte Fachleserschaft direkt und digital
- **Saisonale Relevanz:** Inhalte abgestimmt auf die aktuellen Branchenschwerpunkte und Jahreszeiten
- **Hochwertiger redaktioneller Rahmen:** Aktuelle Inhalte, praxisnahe Tipps, Empfehlungen
- **Verlängerte Reichweite:** Print + Digital – verstärkte Präsenz Ihrer Marke im Jahresverlauf
- **Messbarer Erfolg:** Klare Performance-Daten zu Reichweite, Öffnungs- und Klickraten für transparente Wirkungskontrolle.

	Erscheint am:	Preis pro Banner
Öl & Schmierstoffe	Februar 2026	auf Anfrage
Reifen	März 2026	auf Anfrage
Reisen	Mai 2026	auf Anfrage
Pimp my Ride	Juli 2026	auf Anfrage
Werkstatt	November 2026	auf Anfrage

World of Bike *online*

Halfpage-Ad
300 x 600 Pixel



Fullsize-Banner
1.250 x 160 Pixel



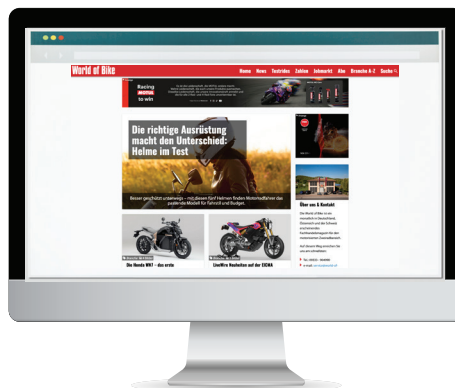
Info-Banner L
290 x 240 Pixel



Info-Banner
290 x 120 Pixel

Platzierung	Startseite	Startseite + Unterseiten	Startseite + Unterseiten	Startseite + Unterseiten
Preis pro Monat*	980 €	750 €	550 €	420 €

- Die B2B-Online-Plattform verlängert, verbreitert und ergänzt ganz gezielt das Print-Angebot der World of Bike
- Unser Netzangebot stellt maßgeschneiderte digitale Inhalte für eine wichtige Teil-Zielgruppe bereit
- Unsere wachsende und dynamische Netzcommunity versorgen wir auf Basis modernster Web-Technologie mit pfeilschnellen Auslieferungs- und Bereitstellungsraten sowie dynamischer Darstellung



Ca. 44.160 Nutzer im Monat



Mit ca. 57.693 Sitzungen



Durchschnittliche Sitzungsdauer
3,31 Minuten

Technische Daten Web Dateiformate: JPEG (*.jpg/.jpeg), PNG (*.png), GIF (*.gif), HTML (auf Anfrage) Dateigröße: max. 220 KB Farbmodus: RGB

Magazindaten

Geschl. Endformat:	DIN A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel:	Redaktioneller Teil: 176 x 260 mm, 3 Spalten, je 56 mm Breite, 4 mm Steg Anzeigenteil: 176 x 260 mm, 4 Spalten, je 41 mm Breite, 4 mm Steg
Programme:	Adobe Creative Suite CC, Adobe InDesign CC25 Adobe Acrobat X Pro, MS Office 360
Plattform:	Mac OS 11.6 Big Sur

Bilddaten

Dateiformate:	Encapsulated PostScript (*.eps), Tiff (*.tif), JPEG (*.jpg)
Auflösung:	Mindestens 300 dpi
Farbprofil:	PSO Coated v3
Farbmodus:	CMYK

Bei offenen Daten müssen alle Bilder als Dateien in einem separaten Ordner beigefügt werden. Vorseparierte Dateien werden nicht verarbeitet.

Schriften

Die Schriften sind in Pfade umzuwandeln oder vollständig einzubetten. Bei offenen Daten sind sie als Zeichensatzkoffer und Post-Script-Zeichensatz beizulegen.

Druck-Daten

Dateiformate:	PDF/X-5 (*.pdf), Encapsulated PostScript (*.eps), Tiff (*.tif)
Druckermarken:	Passer- und Schnittmarken werden generell nicht benötigt, sollten Sie den Anschnittrahmen in der Druck-Datei definieren. Wenn Sie Marken anlegen, beachten Sie bitte bei der Platzierung dieser, dass sie sich außerhalb des Anschnitts , im Infobereich, befinden.

Anschnitt:

Generell ist ein Anschnitt von **umlaufend +3 mm** anzulegen. Der Anschnitt dient als Beschnittzugabe; wichtige Elemente wie Logos oder Text sollten nicht zu nahe am Anschnitt stehen, da diese sonst mit angeschnitten werden könnten. Wir empfehlen einen **Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zur Schnittkante** einzuhalten.

Bundzugabe/ Bunddopplung: MS-Office-Datei:

2 mm je Seite, in diesem Bereich sollten kein Text oder wichtige Bilddetails untergebracht werden.
Bei MS-Office-Dateien (Word, Excel, etc.) entstehen für den Anzeigenkunden **immer** Satzkosten! Bilder, Logos und gewünschte Schriftarten müssen immer separat mitgeliefert werden. Bilddaten aus Word-Dateien o.ä. können nicht verwendet werden.

Druck:

Bogen-Offset, 80er Raster, Eurokala (CMYK), **keine** Sonderfarben

Weiterverarbeitung: Klebebindung

Datenübertragung

Per E-Mail:

service@world-of-bike.de;

Die maximale Dateigröße für den gesamten Anhang einer E-Mail beträgt 20 MB.

Bitte geben Sie als Betreff oder in der E-Mail Kundenname und Erscheinungstermin (bei Anzeigen) an

Ihr Kontakt für technische Fragen

+49 (0) 9333-90 49 90, service@world-of-bike.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenaufträge – Stand 2026

1. Annahme und Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Dies gilt auch für digitale Formate wie Newsletter, Banner oder Online-Beiträge. Agenturen müssen mit ihrem Anzeigenauftrag einen farbverbindlichen Proof spätestens 14 Tage vor Anzeigenschluss liefern. Erfolgt dies nicht, sind Reklamationen jeglicher Art ausgeschlossen. Der Verlag kann die Annahme von Anzeigen oder Beilagen aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form ablehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt; ein Erstattungsanspruch entsteht dadurch nicht. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden – auch nicht bei Änderungen von Titel, Umfang, Ausstattung oder Besitzverhältnissen der Publikation.

2. Vertragsabschluss

Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag schriftlich oder per E-Mail bestätigt. Ein bestätigter Auftrag ist rechtsverbindlich.

3. Preise und Preisänderungen

Es gelten die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Anzeigenpreise gemäß Preisliste. Bei Preisänderungen gelten neue Bedingungen – bei Preiserhöhungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Der jeweils aktuelle Tarif ist im Impressum der Zeitschrift oder auf der Website des Verlags veröffentlicht.

4. Lieferung von Druck- und Digitalunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter Unterlagen bis zum Anzeigenschluss ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen oder die Erstellung digitaler Werbemittel sind nicht im Anzeigenpreis enthalten. Druckunterlagen werden maximal drei Monate nach Auftragserteilung aufbewahrt. Für digitale Werbemittel gelten die technischen Spezifikationen gemäß den aktuellen Metadaten.

5. Haftung für Übermittlungsfehler

Für Fehler aus telefonischen oder elektronischen Übermittlungen jeder Art sowie Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Für bereits gesetzte oder produzierte Anzeigen werden Satz- bzw. Produktionskosten berechnet.

6. Beilagen

Beilagen müssen bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe bei der Druckerei eintreffen. Ein Muster ist dem Verlag rechtzeitig vorzulegen. Der Auftraggeber haftet für Mehrkosten, wenn Gewicht oder Beschaffenheit der Beilagen von den vereinbarten Angaben abweichen.

7. Platzierung und Erscheinung

Die Anzeigen erscheinen in der vereinbarten Ausgabe; Verschiebungen aus technischen oder organisatorischen Gründen bleiben vorbehalten. Für bestimmte Platzierungen wird keine Gewähr übernommen; bei erfüllten Platzwünschen wird ein Zuschlag von 10 % berechnet. Ein Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich. Werden Anzeigen nicht gemäß den technischen Vorgaben geliefert, kann der Verlag einen Mehraufwand berechnen.

8. Qualität und Reklamationen

Der Verlag gewährleistet die druck- bzw. ausspieltechnisch bestmögliche Wiedergabe. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Erscheinen bzw. Versand erhoben werden. Bei fehlerhaftem Abdruck oder technischer Störung besteht Anspruch auf Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum oder erneuter Schaltung – weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Fehlerhafte Wiederholungsanzeigen begründen keinen Anspruch auf Nachlass.

9. Digitale Werbung

Für digitale Werbeformen (Newsletter, Website, Social Media) gelten folgende Besonderheiten:

- Der Verlag übernimmt keine Haftung für Ausfälle, die durch technische Störungen außerhalb seines Verantwort-

ungsbereichs entstehen (z. B. Internetverbindung, Serverprobleme, Spamfilter).

- Der Auftraggeber garantiert, dass alle bereitgestellten Inhalte (Texte, Bilder, Videos etc.) frei von Rechten Dritter sind.
- Der Verlag ist berechtigt, Anzeigeninhalte zu prüfen und ggf. abzulehnen, wenn sie gegen Gesetze, Rechte Dritter oder redaktionelle Standards verstoßen.

10. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Gebühr (30 € je Abzug) erstellt. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesendet, gilt die Freigabe automatisch als erteilt.

11. Laufzeit und Rabattregelung

Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Rabatte gelten nur für innerhalb dieser Frist veröffentlichte Anzeigen. Werden vereinbarte Anzeigenmengen nicht erreicht, kann der Verlag gewährte Nachlässe nachberechnen. Auf Sonderpreise wird kein weiterer Nachlass oder Skonto gewährt.

12. Werbeagenturen und Vermittler

Agenturen sind verpflichtet, sich an die Preislisten des Verlags zu halten. AE-Vergütungen werden nur gewährt, wenn sie ausdrücklich vereinbart sind und dürfen nicht an Auftraggeber weitergegeben werden. Auf digitale Formate, Sondertarife und Beilagen wird keine AE gewährt.

13. Höhere Gewalt

Ereignisse wie Streik, Betriebsstörungen oder höhere Gewalt entbinden nicht vom Vertrag. Die vereinbarte Abnahmezeit verlängert sich entsprechend. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

14. Haftung und Rechte Dritter

Der Auftraggeber haftet für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Der Verlag haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

15. Datenschutz

Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten des Auftraggebers ausschließlich im Rahmen der DSGVO und des BDSG. Eine Weitergabe erfolgt nur, soweit dies zur Vertragsabwicklung erforderlich ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.world-of-bike.de/datenschutz

16. Elektronische Kommunikation

Der Auftraggeber erklärt sich mit der elektronischen Übermittlung von Auftragsbestätigungen, Belegen und Rechnungen per E-Mail einverstanden.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Würzburg. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

18. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

av&m Verlag GmbH – World of Bike

Stand: Januar 2026



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

World of Bike

Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler